



Persbericht

Lochem, 29 augustus 2014

Sterke verbetering van het bedrijfsresultaat in de eerste helft van 2014 Winst per aandeel stijgt met 21%

Hoofdpunten eerste halfjaar 2014:

- Bedrijfsresultaat stijgt met 33% naar € 27,2 miljoen, ten opzichte van € 20,5 miljoen in de eerste helft van 2013
- Volume mengvoer stijgt licht met 1% naar 3,2 miljoen ton, mede door de acquisitie van HST Feeds. Exclusief acquisitie is het volume mengvoer gelijk
- Omzet daalt met 9% naar € 1.249 miljoen, veroorzaakt door een daling van de grondstofprijzen
- Brutowinst stijgt 6% ten opzichte van de eerste helft van 2013; alle landen hebben hieraan bijgedragen.
- Stijging van de solvabiliteit naar 45,9% ten opzichte van 44,2% eind december 2013
- Voortgang strategisch programma One ForFarmers krijgt steeds verder vorm: interne organisatie is versterkt en er is gestart met de totale 're-branding' van de activiteiten met uitzondering van Reudink, Pavo en PoultryPlus
- Verdere expansie in Groot-Brittannië met de acquisitie van HST Feeds in februari en Wheyfeed direct na afsluiting van het eerste halfjaar

Geconsolideerde kerncijfers:

Bedragen in miljoen € (tenzij anders vermeld)	1e helft 2014	1e helft 2013	Mutatie in %
Volume mengvoer (x 1.000 ton)	3.215	3.174	1%
Bruto omzet	1.249,4	1.377,0	-9%
Brutowinst	198,4	187,1	6%
Bedrijfsresultaat	27,2	20,5	32,7%
Resultaat na belastingen	18,8	15,5	21%
	Per 30-06-2014	Per 31-12-2013	
Groepsvermogen	346,3	342,7	
Solvabiliteit	45,9%	44,2%	
Resultaat na belastingen per aandeel (x 1 €)	0,18	0,15	21%

Yoram Knoop, CEO ForFarmers: "In de eerste helft van 2014 heeft ForFarmers het bedrijfsresultaat sterk verbeterd. De omzetzdaling wordt veroorzaakt door lagere grondstofprijzen die zijn doorgegeven aan de klant. De brutowinst in het afgelopen halfjaar is met 6% gestegen door synergie op het gebied van nutritionele kennis. Ook in het afgelopen halfjaar hebben we de internationale expansie verder doorgezet: nadat we in februari 2014 HST Feeds overnamen, konden we direct na afloop van dit halfjaar de acquisitie van Wheyfeed, ook in Groot-Brittannië, aankondigen. Beide acquisities zullen dit jaar reeds bijdragen aan de winst per aandeel.

Dit jaar hebben wij onze aangescherpte koers bekend gemaakt onder de noemer 'One ForFarmers'. Met One ForFarmers beoogt de organisatie een meer intensieve samenwerking binnen de groep te bewerkstelligen. In het kader van dit programma wordt er de komende maanden een begin gemaakt met het 're-branden' van de activiteiten in Groot-Brittannië naar het ForFarmers merk en binnen twaalf maanden zal dit merk door de overige ForFarmers bedrijven (behalve Reudink, Pavo en PoultryPlus) gevoerd worden.

Verder is recent gestart met een verdere aanscherping van de strategie, vanuit de gedachte dat we willen investeren in de slagkracht en aansturing van onze organisatie. De professionalisering en schaalvergroting bij agrarische ondernemingen, onze klanten, zet onverminderd door en hun vraag verandert daardoor structureel. Focus op de klantpropositie gecombineerd met onze sterke operationele efficiëntie stelt ons in staat ons marktleiderschap verder uit te bouwen. Gedurende de tweede helft van dit jaar zullen de doelstellingen behorend bij de aangescherpte strategie nader worden uitgewerkt, waarna implementatie zal plaatsvinden."

Algemeen

In de agrarische sector blijft het rendement bij de boer onder druk staan. Dit geldt voor alle sectoren met uitzondering van de melkveesector. Vooral in de varkens- en pluimveesector, in het bijzonder de legpluimveehouderij, zijn de marktomstandigheden moeilijk.

Omzet en resultaten

Over het eerste halfjaar van 2014 heeft ForFarmers een **omzet** gerealiseerd van € 1.249,4 miljoen. Ten opzichte van dezelfde periode 2013 betekent dit een daling van € 127,6 miljoen, voornamelijk als gevolg van de daling van de grondstofprijzen. Door focus op producten gebaseerd op optimale nutritionele kennis, in combinatie met de toenemende efficiëntie, is ForFarmers in staat geweest een goed halfjaarresultaat te realiseren. In alle landen is de brutowinst in het eerste halfjaar toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Het bedrijfsresultaat is positief beïnvloed door het valuta effect van het Britse pond ter waarde van € 0,3 miljoen en door de acquisitie met € 0,3 miljoen.

Het **volume mengvoer** in het eerste halfjaar van 2014 is licht gestegen ten opzichte van het eerste halfjaar 2013 (+1%). Alle landen hebben aan deze stijging bijgedragen, met uitzondering van Nederland, waar het mengvoervolume licht terugliep. Exclusief acquisitie is het volume mengvoer gelijk gebleven.

ForFarmers is in staat geweest een stijging van de **brutowinst** te realiseren, van € 187,1 miljoen in de eerste helft van 2013 naar € 198,4 miljoen dezelfde periode in 2014. In alle landen werd een stijging van de brutowinst gerealiseerd. De brutowinst is in het eerste halfjaar gunstig beïnvloed door de focus op producten gebaseerd op optimale nutritionele kennis.

Tegenover de hogere brutowinst staat een stijging van de **bedrijfslasten** van € 169,7 miljoen naar € 174,5 miljoen in de eerste helft van 2014. Deze stijging wordt onder andere veroorzaakt door een eenmalige last van € 2,1 miljoen als gevolg van de voorgenomen sluiting van een fabriek in Deventer. De bedrijfslasten omvatten ten opzichte van voorgaand jaar daarnaast ook nog eenmalige lasten die te maken hebben met het onderzoek naar en de voorbereiding tot de mogelijke beursgang. Indien de eenmalige lasten, het koerseffect en het effect van de acquisitie buiten beschouwing worden gelaten, zijn de bedrijfslasten in het eerste halfjaar van 2014 licht gedaald.

Het **bedrijfsresultaat** is gestegen naar € 27,2 miljoen ten opzichte van € 20,5 miljoen in dezelfde periode van 2013. Alle landen hebben bijgedragen aan deze stijging. Het bedrijfsresultaat exclusief acquisitie en valuta effecten bedroeg € 26,6 miljoen in de eerste helft van het jaar.

Het **resultaat na belastingen** is gestegen met 21% naar € 18,8 miljoen. Het resultaat in de eerste helft van 2013 werd positief beïnvloed door een eenmalige bate van netto € 1,6 miljoen vanwege de verkoop van het minderheidsbelang in Agrovision B.V.

Ontwikkeling per land

	Bruto Omzet (in miljoen €)		
	1e helft 2014	1e helft 2013	Mutatie in %
Nederland	509,5	575,6	-11%
Duitsland	255,3	294,2	-13%
België	113,7	122,2	-7%
Groot-Brittannië	370,9	385,0	-4%
Totaal	1.249,4	1.377,0	-9%

Nederland

Ten opzichte van de eerste helft van 2013 is het volume mengvoer in Nederland licht gedaald. De grootste afname heeft plaatsgevonden in de sectoren varkens en pluimvee. De varkenssector kampt nog steeds met een krimp. Daarnaast is er in de varkenssector sprake van een wijziging van het rantsoen en worden meer enkelvoudige voeders gebruikt, waardoor de afzet aan mengvoer beperkt afneemt. In de legpluimveesector is sprake van een blijvende terugloop van het aantal dieren. Het dalende mengvoergebruik in deze sectoren is in lijn met de daling van de markt.

De brutowinst is gestegen vanwege het integreren van de assortimenten in de loop van 2013. De daling van het volume wordt zodoende meer dan gecompenseerd.

Het biologische voer van Reudink levert in het eerste halfjaar van 2014 een brutowinstbijdrage die hoger is dan in de vergelijkbare periode van 2013. Tenslotte is er sprake van een goed ruwvoer- en akkerbouwseizoen, waarbij het hogere volume in de eerste helft van 2014 ten opzichte van vorig jaar positief heeft bijgedragen aan de brutowinst.

Duitsland

Het volume mengvoer in Duitsland is sterker gestegen dan de algehele afzetmarkt, die een lichte groei liet zien. Alle sectoren dragen bij aan deze toename, hetgeen aantoont dat de gerichte verkoopinspanningen met een focus op specifieke groeisegmenten tot positieve resultaten leiden. Met name de varkens- en rundveesector hebben geprofiteerd van de duidelijke focus op de klant. Ook de positieve ontwikkelingen bij de overslagactiviteiten van de joint venture HaBeMa dragen bij aan de verbetering van de brutowinst.

België

Het volume mengvoer toont een stijging, met name door afzet aan een aantal nieuwe klanten in de varkens- en rundveesector. Tevens slaagt ForFarmers erin om mee te groeien met haar klanten, die zich vooral bevinden in de groeisegmenten van de markt. De pluimveesector blijft verhoudingsgewijs achter. De stijging in de brutowinst wordt veroorzaakt door zowel de volumestijging als ook door focus op producten gebaseerd op optimale nutritionele kennis.

Groot-Brittannië

Het mengvoedervolume is gestegen, hetgeen te danken is aan de overname van HST Feeds. Exclusief deze overname zien we een lichte afname van het volume. De varkenssector presteert goed qua volume, terwijl het verkochte volume in de rundveesector licht terugloopt. De geringe terugloop van de brutowinst, exclusief acquisitie effecten, kan voornamelijk worden verklaard door de sterk verschillende weersomstandigheden in de eerste helft van 2014 versus 2013. Dieren zijn in 2013 langer op stal gehouden.

Kapitaalstructuur en solvabiliteit

Het **groepsvermogen** is over de eerste zes maanden van 2014 gestegen naar € 346,3 miljoen, ofwel een toename van € 3,6 miljoen ten opzichte van 31 december 2013. De voornaamste factor hierin is het resultaat huidig boekjaar minus het uitgekeerde dividend (€ 14,4 miljoen). Daarnaast is het bedrag van het omrekeningsverschil van de deelneming in Groot-Brittannië als rechtstreekse mutatie in het eigen vermogen verwerkt. Ten laste van het eigen vermogen is ook een toevoeging aan de pensioenvoorziening in Groot-Brittannië geboekt van € 3,5 miljoen. Hiermee is de solvabiliteit toegenomen van 44,2% per ultimo 2013 naar 45,9% per 30 juni 2014.

De **netto schuld**, ofwel het netto bedrag van de bankschulden minus de aanwezige banksaldi, is gedaald met € 0,3 miljoen in vergelijking met eind 2013. Deze ontwikkeling wordt verklaard door de operationele kasstroom over het eerste halfjaar. Hier tegenover staan uitgaven als gevolg van de dividenduitkering over 2013, de reguliere aflossing van de leningen, de acquisitie van HST Feeds Ltd. en de investeringen in materiële vaste activa. De sterke balans en gezonde liquiditeitspositie stellen ForFarmers in staat om op verantwoorde wijze de strategische road map en de aanscherping hiervan te realiseren.

Bijzondere ontwikkelingen

In het eerste halfjaar 2014 is een eenmalige last van € 2,1 miljoen opgenomen voor de voorgenomen sluiting van één van de huidige twee ForFarmers-fabrieken in Deventer. De adviesaanvraag hiervoor ligt inmiddels voor bij de Ondernemingsraad. De productie van Deventer wordt overgeheveld naar andere locaties. ForFarmers verwacht deze verandering zonder gedwongen ontslagen te kunnen realiseren. Dat zal vanaf 2015 tot een structurele besparing leiden.

Conform de door de Algemene Vergadering (AV) verstrekte machtiging tot benoeming van de nieuwe accountant heeft de Raad van Commissarissen KPMG aangesteld. KPMG zal met ingang van het boekjaar 2014 de controle van de jaarrekening bij ForFarmers B.V. verrichten.

Strategische ontwikkelingen

ForFarmers wil bijdragen aan een beter rendement voor haar klanten door het aanbieden van optimale diervoeding-oplossingen. Dit wordt bereikt door in toenemende mate in te spelen op individuele klantbehoeften met klantspecifieke oplossingen. Initiatieven op dit vlak zijn onder andere het aanbieden van specialistische kennis en advies en het inzetten op best-in-class nutritionele oplossingen, gebruikmakend van de bestaande route-to-market. Het 'total feed' concept zal verder worden uitgebouwd, met behoud van focus op operational excellence, voor de duurzame productie van melk, vlees en eieren. ForFarmers is een essentiële schakel in de feed to food-keten, meer productie versus minder verbruik.

De afgelopen maanden zijn grote stappen gezet in de uitgezette koers van One ForFarmers. Hiermee wordt gestreefd naar een meer eenduidige manier van werken en de gerichte inzet van aanwezige kennis om bepaalde producten en innovaties in lokale markten in te zetten. Onlangs is begonnen met de 're-branding' van de activiteiten in Groot-Brittannië naar het ForFarmers merk. De huidige planning is om in de komende twaalf maanden alle overige activiteiten naar het ForFarmers merk (behalve Reudink, Pavo en PoultryPlus) omgebouwd te hebben. Verder is gestart met de verdere aanscherping van de strategie. Als onderdeel van deze aanscherping is het aandeel (50%) in Subli B.V. (paardenvoeders) verkocht. Daarnaast heeft ForFarmers-dochter Reudink, producent van biologische voeders, na afsluiting van het eerste halfjaar een strategisch partnership met Agrifirm aangekondigd, waarbij Reudink de productie van biologische voeders voor Agrifirm gaat verzorgen.

Het directieteam is versterkt met Stijn Steendijk als directeur Strategy & Organisation en Steven Read als directeur Purchasing, Pricing and Formulation. Daarnaast richt Nico de Vos zich op Operations & Supply Chain activiteiten. De Raad van Commissarissen heeft daarnaast het voornemen bekend gemaakt om de statutaire directie, die momenteel bestaat uit Yoram Knoop (CEO), met twee leden uit te breiden. De heren Jan Potijk (COO, verantwoordelijk voor de ForFarmers-activiteiten in Nederland) en Arnout Traas (CFO), die al deel uitmaken van het huidige ForFarmers directieteam, worden hiertoe voorgedragen. Het doel van deze uitbreiding is het verder borgen van continuïteit in de besluitvorming van de organisatie. Deze bovenstaande benoemingen zullen ter goedkeuring worden voorgelegd aan de Algemene Vergadering die op 17 september 2014 zal worden gehouden.

Vooruitzichten voor 2014

De strategie van ForFarmers is erop gericht om door middel van groei, schaalvergroting en internationale expansie, producten gebaseerd op optimale nutritionele kennis aan klanten te kunnen leveren. Door optimale inzet van nutritionele kennis per individuele klant kan autonome groei worden gerealiseerd. Daarnaast zal het aangaan van strategische allianties en samenwerkingsverbanden bijdragen aan schaalvergroting en verdere verdieping en verbreding van kennis. Tenslotte zal de internationale expansie met focus op 'Europa+' bijdragen aan het uitbouwen en/of verwerven van nummer 1 en 2 posities in geselecteerde markten. Dit wordt onder meer gerealiseerd door acquisitie.

De ambities die ForFarmers op deze gebieden heeft, worden momenteel meegenomen bij de aanscherping van de strategie. Ook in de tweede helft van het jaar zullen extra kosten gemaakt worden in het kader van het onderzoek naar en het voorbereiden op een mogelijke openbare beursnotering.

Voor de tweede helft van het boekjaar 2014 verwachten wij een aanhoudende fluctuatie in grondstofprijzen wat van invloed is op het rendement bij onze klanten en bij ForFarmers. De huidige oogstverwachtingen en de verwachte prijsontwikkelingen op de grondstoffenmarkten ten opzichte van de tweede helft van 2013 zullen aanleiding zijn tot een verwachte daling van de omzet in de tweede helft van het jaar. Dit betekent dat de omzet over het gehele jaar 2014 naar verwachting lager zal zijn dan in 2013. ForFarmers zal zich blijven inzetten voor een optimaal rendement voor de klant door het aanbieden van het 'total feed' concept en het continu aanpassen van voeroplossingen aan trends en marktomstandigheden.

Balans en geconsolideerde winst-en-verliesrekening

Verkorte balans	30-6-2014	31-12-2013
In miljoen €		
Vaste activa	289,7	277,9
Vlottende activa	465,4	496,6
Totaal activa	755,1	774,5
Groepsvermogen	346,3	342,7
Voorzieningen	87,0	85,6
Langlopende schulden	118,9	129,3
Kortlopende schulden	202,9	216,9
Totaal passiva	755,1	774,5

Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening	1e helft 2014	1e helft 2013
in miljoen €		
Bruto Omzet	1.249,4	1.377,0
Kortingen	33,4	30,3
Netto omzet	1.216,0	1.346,7
Kosten van grond- en hulpstoffen	1.017,6	1.159,6
Brutowinst	198,4	187,1
Overige bedrijfsopbrengsten	3,3	3,1
Bedrijfsopbrengsten	201,7	190,2
Personeelskosten	66,7	63,6
Afschrijvingen	14,2	11,6
Overige bedrijfskosten	93,6	94,5
Bedrijfslasten	174,5	169,7
Bedrijfsresultaat	27,2	20,5
Rentebaten	1,5	1,1
Rentelasten	-2,4	-2,1
Financiële baten en lasten	-0,9	-1,0
Resultaat voor belastingen	26,3	19,5
Belastingen	-7,2	-5,4
Resultaat deelnemingen	0,0	1,6
Groepsresultaat na belastingen	19,1	15,7
Aandeel van derden	-0,3	-0,2
Resultaat na belastingen	18,8	15,5

Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening

Algemeen

In deze geconsolideerde halfjaarrekening zijn de financiële resultaten van ForFarmers B.V. (de "vennootschap") en haar dochterondernemingen opgenomen (gezamenlijk de: "Groep") over de periode die is geëindigd op 30 juni 2014. De geconsolideerde halfjaarrekening is opgesteld in Euro's en alle bedragen zijn afgerond op het naastliggende duizendtal tenzij anders is aangegeven.

Overeenstemmingsverklaring

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek. Het halfjaarbericht bevat niet alle informatie die is vereist voor een volledige jaarrekening en moet worden gelezen in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2013 van ForFarmers B.V.

Accountantscontrole

Op de informatie zoals gepresenteerd in dit halfjaarbericht is geen accountantscontrole toegepast.

Grondslagen voor consolidatie en financiële verslaggeving

De financiële informatie zoals opgenomen in het halfjaarbericht heeft betrekking op de periode eindigend op 30 juni 2014 en is opgesteld in overeenstemming met de grondslagen voor consolidatie en financiële verslaggeving, zoals uiteengezet in de jaarrekening van ForFarmers B.V. over het boekjaar 2013.

Belastingen

In de tussentijdse financiële informatie zijn de belastingen in de winst-en-verliesrekening opgenomen op basis van het geschatte toepasselijk tarief voor de vennootschapsbelasting.

Dividend

Het dividend werd tijdens de Algemene Vergadering van 15 april 2014 vastgesteld op € 0,136 per aandeel. Op 25 april 2014 is € 14,4 miljoen aan contant dividend uitbetaald en ten laste van de overige reserves gebracht.

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

De niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen, zoals deze zijn vermeld in de jaarrekening 2013 zijn niet wezenlijk gewijzigd in de eerste helft van het boekjaar 2014.

Gebeurtenissen na balansdatum

Op 2 juli 2014 heeft ForFarmers B.V. 100% van het aandelenkapitaal van Wheyfeed Holdings Ltd., eigenaar van Wheyfeed Ltd., overgenomen. Wheyfeed Ltd., gevestigd nabij Nottingham, verkoopt en distribueert in Groot-Brittannië per jaar meer dan 200.000 ton vloeibare bijproducten. De onderneming heeft 82 medewerkers in dienst, beschikt over een vloot van 35 tankwagens en de omzet bedroeg in 2013 € 12,5 miljoen. De betaalde prijs is gebaseerd op een ondernemingswaarde van € 5,0 miljoen.

Notificaties en disclaimer

RAPPORTERINGSGRONDSLAGEN

De cijfers in dit persbericht zijn afgeleid van de halfjaarcijfers 2014 van ForFarmers waarop geen accountantscontrole is uitgevoerd. Het halfjaarbericht 2014 en de hiervan afgeleide cijfers in dit persbericht zijn opgesteld in overeenstemming met Nederlandse verslaggevingsgrondslagen.

TOEZICHT

Gegeven de vrije verhandelbaarheid van de (certificaten van) aandelen op het huidige externe handelsplatform, staat ForFarmers onder toezicht van de Autoriteit Financiële Markten (AFM) en acteert de onderneming volgens de geldende regels voor effecten-uitgevende ondernemingen.

TOEKOMSTGERICHTE UITSPRAKEN

Dit persbericht bevat toekomstgerichte uitspraken die onder meer betrekking hebben op ForFarmers' wettelijk vereiste kapitaal- en liquiditeitsposities in bepaalde gespecificeerde scenario's. Hiernaast kunnen toekomstgerichte uitspraken, zonder enige

beperking, uitspraken bevatten met daarin woorden zoals "is voornemens", "verwacht", "houdt rekening met", "is gericht op", "heeft het plan", "schat" en woorden met een soortgelijke strekking. Deze uitspraken betreffen of kunnen invloed hebben op toekomstige zaken, zoals ForFarmers' toekomstige financiële resultaten, bedrijfsplannen en huidige strategieën. Toekomstgerichte uitspraken zijn onderhevig aan een aantal risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat daadwerkelijke resultaten en prestaties wezenlijk verschillen van de verwachte toekomstige resultaten of prestaties die impliciet of expliciet in toekomstgerichte uitspraken zijn opgenomen. Factoren die tot verschillen in de huidige verwachtingen kunnen leiden, of daaraan kunnen bijdragen, omvatten, maar zijn niet beperkt tot: ontwikkelingen in wetgeving, technologie, belastingen, rechtspraak en regelgeving, schommelingen in beurskoersen, juridische procedures, onderzoeken door toezichthouders, de concurrentieverhoudingen, en algemene economische omstandigheden. Deze en andere factoren, risico's en onzekerheden die invloed kunnen hebben op enige toekomstgerichte uitspraak of de daadwerkelijke resultaten van ForFarmers, worden besproken in het jaarverslag 2013. De toekomstgerichte uitspraken in dit persbericht betreffen uitsluitend uitspraken vanaf de datum van dit document, en ForFarmers aanvaardt geen enkele verplichting tot of verantwoordelijkheid voor het bijwerken van de toekomstgerichte uitspraken die in dit bericht zijn opgenomen, ongeacht of deze verband houden met nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij ForFarmers hiertoe wettelijk verplicht is.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie: Ria Kneepkens, senior communicatiespecialist - Mobiel: +31 (0)641510301 - Telefoon: +31 (0)573 28 88 00 – E-mail: ria.kneepkens@forfarmers.eu.

ForFarmers (Lochem, Nederland) is een internationaal opererende onderneming actief op het gebied van conventionele en biologische voeroplossingen voor de veehouderij. Met een afzet van circa 8,5 miljoen ton diervoeders op jaarbasis, waarvan circa 75% mengvoeders, is ForFarmers marktleider in Europa. Naast diervoeders voor de rundvee-, varkens-, pluimvee- en paardensector levert ForFarmers handelsproducten voor akker- en weidebouw. Bij haar producten biedt ForFarmers klanten aanvullende kennis en advies op het gebied van voeding, dierhouderij en bedrijfsontwikkeling.

Gelet op haar positie in de voedselketen wil ForFarmers toonaangevend zijn in duurzaam ondernemen. Door op efficiënte wijze diervoeders te produceren en producten en concepten te ontwikkelen die ervoor zorgen dat dieren het voer op gezondere en betere wijze kunnen benutten (verbetering voerefficiëntie) levert ForFarmers een bijdrage aan een economisch rendabele en duurzame voedselproductie. Daarvoor beschikt het bedrijf over een eigen innovatiecentrum, dat nauw samenwerkt met gerenommeerde onderzoeksinstituten en universiteiten. In 2013 was de netto-omzet € 2,6 miljard. ForFarmers heeft meer dan 2.200 medewerkers en productievevestigingen in Nederland, België, Duitsland en Groot-Brittannië.

Coöperatie FromFarmers had per 15 april 2014 73,3% van de zeggenschap en samen met de certificaten van de leden, 77,9% van de zeggenschap in ForFarmers B.V. FromFarmers is een coöperatie met 6.300 leden en is gevestigd in Lochem. De activiteiten bestaan uit het beheren van haar participatie in ForFarmers B.V.

ForFarmers B.V., Postbus 91, 7240 AB Lochem, T: +31 (0)573 28 88 00, F: +31 (0)573 28 88 99, info@forfarmers.eu, www.forfarmers.eu, info@fromfarmers.eu, www.fromfarmers.eu.