



Pressemitteilung

Lochem, 19. März 2012

Wieder Rekordabsatz und Rekordumsatz bei ForFarmers

Nach dem Spitzenjahr 2010 hat die ForFarmers Group B.V. („ForFarmers“) auch 2011 wieder einen Rekordabsatz von fast 2,5 Millionen Tonnen Mischfutter erreicht. Der Umsatz stieg unter anderem aufgrund höherer Rohstoffpreise um 25,5 % auf eine Rekordhöhe von 5,2 Milliarden Euro. 2011 hat ForFarmers ein Nettoergebnis von 21,9 Millionen € erwirtschaftet.

ForFarmers erzielte neben dem Umsatzzuwachs infolge der höheren Preise auch einen 7 %igen Zuwachs im Futterabsatz. Der Umsatz beläuft sich 2011 auf 5,22 Milliarden €, das ist im Vergleich zu den 4,16 Milliarden € im Jahr 2010 eine Steigerung von 25,5 %.

ForFarmers hat 2011 ein Nettoergebnis von 21,9 Millionen € erreicht, einschließlich eines Buchgewinns durch den Verkauf von Immobilien in der Höhe von 0,5 Millionen €. 2010 belief sich das Ergebnis ohne außerordentliche Gewinne auf 32,0 Millionen €. 2010 wurde durch den Verkauf der Anteilsscheine der Koninklijke Cebeco Groep ein außerordentlicher Gewinn in Form eines Buchgewinns in der Höhe von 8,5 Millionen € erzielt. Aufgrund eines höheren Absatzes und einer geringeren Marge ist das Ergebnis der Mischfutteraktivitäten nahezu gleich wie im Jahr 2010.

Das Ergebnis der Tochtergesellschaft Cefetra wurde von den turbulenten Entwicklungen auf dem Rohstoffmarkt negativ beeinflusst. 2011 belief sich das Handelsvolumen von Cefetra auf ca. 20 Millionen Tonnen Agrarrohstoffe (einschließlich der Lieferungen an Unternehmen mit ForFarmers-Beteiligung). Trotz des um 3,7 % höheren Absatzes stand das Finanzergebnis bei Cefetra unter Druck. Der nicht vorhersagbare Rohstoffmarkt und makroökonomische Entwicklungen sorgten für schnelle und unerwartete Preisänderungen. Der Rohstoffmarkt wies eine kurzfristige Orientierung auf, was zu weniger Arbitragemöglichkeiten führte, ein Bereich, in dem Cefetra traditionell stark ist. Dies schlug sich auf den Ertrag nieder. Dass es Cefetra gelungen ist, 2011 trotzdem mit einem kleinen Gewinn abzuschließen, ist der stabilen Strategie der Risikostreuung und Internationalisierung zu verdanken.

Der tatsächliche Wert je Anteil steigt um 0,11 € auf einen Wert von 2,62 €. Im Einklang mit der Ausschüttungsstrategie wird der Gesellschafterversammlung vorgeschlagen, eine Summe von 6,4 Millionen Euro als Dividende auszuschütten. Dies ergibt je Anteil eine Dividende von 0,061 €. Die Dividendenrendite beträgt somit 2,9 %.

Anmerkung für die Redaktion:

Für weitere Informationen können Sie sich an Herrn B. J. Ruumpol, Hauptgeschäftsführer, wenden.

ForFarmers ist ein modernes und ambitioniertes Unternehmen, das in den Niederlanden und Deutschland tätig ist. Die Kernaktivitäten bestehen im Absatz von Futtermitteln und Handelswaren. Zu ForFarmers gehören mehrere Mischfutterunternehmen, FarmFeed (Nassfutter, Grundfutter und Einstreu) und mehrere Tochtergesellschaften. Darüber hinaus hält ForFarmers eine Mehrheitsbeteiligung an Cefetra, einem Supply Chain Manager für Rohstoffe vor allem für die Mischfutterindustrie. Bei ForFarmers arbeiten insgesamt 884 Mitarbeiter (umgerechnet in Vollzeitstellen). Der konsolidierte Jahresumsatz beträgt 5,22 Milliarden Euro, der Mischfutterabsatz 2,5 Millionen Tonnen. Die Unternehmenspolitik von ForFarmers fußt auf den Kernwerten Ambition, Ertrag und Nachhaltigkeit. Ab 1. April 2012 wird die Business Unit Hendrix Teil von ForFarmers sein. Dadurch entsteht eines der größten Futtermittelunternehmen Europas mit einem Absatz von 4,5 Millionen Tonnen Mischfutter, 1,5 Millionen Tonnen einzelnen, nassen und trockenen Nebenprodukten, 1.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von 6 Milliarden Euro.

Den Schlusskurs finden Sie täglich auf der Website www.forfarmersgroup.eu.

*ForFarmers B.V. und Coöperatie FromFarmers U.A., Postbus 91, 7240 AB Lochem, Niederlande.
T: +31 (0)573-28 88 07, F: +31 (0)573-28 88 77 info@forfarmers.eu, www.forfarmers.eu und
info@fromfarmers.eu, www.fromfarmers.eu*

Anmerkung für die Redaktion:

Für weitere Informationen können Sie sich an Herrn B. J. Ruumpol, Hauptgeschäftsführer, wenden.