



Persbericht

Lochem, 12 november 2014

Total feed business centraal thema in aangescherpte strategie ForFarmers

ForFarmers wil bijdragen aan een beter rendement voor klanten door het aanbieden van optimale diervoedingoplossingen. Dit blijft het uitgangspunt voor de strategie van ForFarmers, die recentelijk verder is aangescherpt en ingevuld. Belangrijke speerpunten in deze strategie zijn (1) het gericht inspelen op individuele klantbehoeften, (2) de verdere invulling van het 'total feed'-concept, en (3) verdere groei primair in Europa. Daarbij gaat ForFarmers onverminderd door met de 'One ForFarmers'-aanpak. Die aanpak staat voor een eenduidige manier van werken, het optimaal benutten van schaalvoordelen en een verdere professionalisering van de organisatie.

Schaalvergroting en de mate van complexiteit in de agrarische sector zullen de komende jaren verder toenemen. Daarmee verandert de klantvraag structureel. De vraag naar nutritioneel optimale voeroplossingen op het boerenerf wordt steeds breder en steeds meer maatwerk. ForFarmers speelt op deze ontwikkeling in met haar 'total feed'-concept: het leveren van complete voeroplossingen die aansluiten bij de doelstellingen en de bedrijfssituatie van de individuele klant.

Voor deze klantspecifieke oplossingen zal ForFarmers waar nodig haar product- en dienstenportfolio aanscherpen en uitbouwen. Het gaat hierbij dus niet alleen om mengvoer, maar het betreft bijvoorbeeld ook producten als specialiteiten voor jongvee, losse grondstoffen en bijproducten, graszaden en meststoffen. Brede en specialistische kennis op deze gebieden is essentieel om klanten te kunnen voorzien van het best passende advies in hun individuele situatie.

ForFarmers wil hiervoor ook strategische allianties aangaan met leveranciers om samen te komen tot een compleet pakket aan voeroplossingen op het boerenerf. "Waar mogelijk willen we krachten bundelen met strategische partners om elkaar te versterken op het gebied van kennis en innovatie, bijvoorbeeld voor speciaalvoerders. In dit verband hebben we recent onze bestaande strategische partnership met Nutreco vernieuwd betreffende de inkoop van premixen, additieven en specialities. Daarnaast gaan we nauwer samenwerken met Nutreco in onderzoek, innovatie en het vermarkten van hoogwaardige nutritionele oplossingen, zoals op het gebied van jongveevoeders. Centraal hierbij staat dat we een totaalpakket aan kwalitatief hoogwaardige producten en adviezen leveren die resulteren in meer rendement voor de klant", aldus Yoram Knoop, CEO ForFarmers.

One ForFarmers

ForFarmers gaat onverminderd door met de uitrol van 'One ForFarmers'. Deze aanpak is gericht op een verdere professionalisering van de organisatie, een eenduidige manier van werken en het optimaal benutten van schaalvoordelen. Hierbij worden systemen en processen waar mogelijk gestandaardiseerd.

Bovenstaande betekent een intensievere samenwerking binnen de groep, die tegelijkertijd ook de bekendheid en aantrekkingskracht van ForFarmers als Europees marktleider en internationale werkgever in de veevoedersector zal vergroten.

In het kader van 'One ForFarmers' is de afgelopen maanden verder gewerkt aan de rebranding van de activiteiten naar het ForFarmers-merk. De eerste stap hiertoe is onlangs gezet in Groot-Brittannië en binnen zes maanden volgen de overige ForFarmers-bedrijven.

Schaalvergroting en groei

Schaalvergroting en groei zijn voor ForFarmers van belang om substantiële concurrentievoordelen te kunnen realiseren en ook op langere termijn de toegevoegde waarde te kunnen leveren die leidt tot meer rendement voor haar klanten op het boeren erf.

De aangescherpte strategie is op de eerste plaats gericht op autonome groei. Daarnaast draagt het aangaan van strategische allianties en samenwerkingsverbanden bij aan schaalvergroting en verdere verdieping en verbreding van kennis. Door middel van internationale expansie streeft ForFarmers naar het uitbouwen en/of verwerven van nummer 1 of 2 posities in geselecteerde markten, primair in Europa.

Noot voor de redactie:

**Voor meer informatie: Jos Westerhof, Manager Market Communications,
telefoon 00 31 6 53 15 80 41**

ForFarmers (Lochem, Nederland) is een internationaal opererende onderneming actief op het gebied van conventionele en biologische voeroplossingen voor de veehouderij. Met een afzet van circa 8,5 miljoen ton diervoeders op jaarbasis, waarvan circa 75% mengvoeders, is ForFarmers marktleider in Europa. Naast diervoeders voor de rundvee-, varkens-, pluimvee- en paardensector levert ForFarmers handelsproducten voor akker- en weidebouw. Bij haar producten biedt ForFarmers klanten aanvullende kennis en advies op het gebied van voeding, dierhouderij en bedrijfsontwikkeling.

Gelet op haar positie in de voedselketen wil ForFarmers toonaangevend zijn in duurzaam ondernemen. Door op efficiënte wijze diervoeders te produceren en producten en concepten te ontwikkelen die ervoor zorgen dat dieren het voer op gezondere en betere wijze kunnen benutten (verbetering voerefficiëntie) levert ForFarmers een bijdrage aan een economisch rendabele en duurzame voedselproductie. Daarvoor beschikt het bedrijf over een eigen innovatiecentrum, dat nauw samenwerkt met gerenommeerde onderzoeksinstituten en universiteiten.

In 2013 was de netto-omzet € 2,6 miljard. ForFarmers heeft meer dan 2.200 medewerkers en productievevestigingen in Nederland, België, Duitsland en Groot-Brittannië.

Coöperatie FromFarmers had per 15 april 2014 73,3% van de zeggenschap en samen met de certificaten van de leden, 77,9% van de zeggenschap in ForFarmers B.V. FromFarmers is een coöperatie met 6.300 leden en is gevestigd in Lochem. De activiteiten bestaan uit het beheren van haar participatie in ForFarmers B.V.

ForFarmers B.V., Postbus 91, 7240 AB Lochem, T: +31 (0)573 28 88 00, F: +31 (0)573 28 88 99, info@forfarmers.eu, www.forfarmers.eu, info@fromfarmers.eu, www.fromfarmers.eu.