



Persbericht

Lochem, 7 juli 2020

ForFarmers zet intelligente apps in voor product- en procesverbetering

Voeronderneming ForFarmers zet een volgende stap in het toepassen van data-analyse om de rendementen van veehouders te verbeteren. Data worden verzameld op een nieuw platform, en met behulp van de nieuwste technieken worden deze geanalyseerd om daarmee te komen tot waardevolle informatie in de voedselproductieketen. Niet alleen is de inzet om de rendementen van de veehouder te verbeteren; data-analyses, algoritmes en visualisaties dragen tevens bij aan optimalisatie en verdere verduurzaming van en samenwerking in de voedselketen. ForFarmers heeft Axians en Microsoft gekozen als partners.

Aan de basis van de Total Feed-aanpak van ForFarmers, die zich richt op het leveren van complete voeroplossingen, staat doelgerichte planning en analyse van resultaten. Hierin spelen data uit verschillende in- en externe bronnen een sleutelrol. Axians ondersteunt ForFarmers hierin, specifiek met de implementatie van een Microsoft Azure omgeving, Data Lake, Machine Learning, data-analysetools en low-code platform OutSystems voor applicatieontwikkeling.

Data als stuurinformatie

"ForFarmers is gespecialiseerd in veevoer en is geen IT-bedrijf. Tegelijkertijd zien we kansen om bestaande databronnen slim te integreren en te analyseren, waarmee we onze besluitvorming kunnen aanscherpen. We zien de potentie van het optimaal benutten van data voor onszelf én onze partners in de keten. Via algoritmes en datagedreven toepassingen kan de voorspellende waarde van gegevens worden ingezet voor product- en procesverbetering in de hele keten, ook kan het bijdragen aan vermindering van emissies in de keten. Door de inzichten via apps te delen, werken we intensief samen met boeren en andere ketenpartners. Samen kunnen we de voedselketen verder stroomlijnen. Het resultaat is een beter rendement, een gezondere veestapel en een hogere efficiëntie in onze sector", aldus Stijn Steendijk, Directeur Strategie en Organisatie bij ForFarmers.

Van Data Lake tot varkenshaas

Een van de onderdelen is het implementeren van een Data Lake. Hiermee kan informatie uit de bedrijfsprocessen van ForFarmers – van productiegegevens tot voersamenstelling – gekoppeld worden aan andere type data die bijvoorbeeld afkomstig zijn van de veehouder. De analyse hiervan kan leiden tot nieuwe inzichten waarop de voerspecialist en veehouder kunnen sturen. "Zo zijn we bijvoorbeeld bezig om informatie die onze veehouders met ons delen te combineren met informatie over voerreceptuur. Deze informatie wordt samengebracht in een app die veehouders en onze medewerkers kunnen gebruiken. Met de inzichten op basis van die data kunnen we bijvoorbeeld bij varkens de optimale voercurve bepalen en de groei van de varkens beter voorspellen. Wij kunnen de samenstelling van het voer in de verschillende groeifases verder optimaliseren. En daar heeft de varkenshouder vervolgens profijt van in zijn bedrijfsvoering", besluit Steendijk.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

ForFarmers : Marieke Leussink, Manager External Corporate Communications
T 573 28 88 00 • M +31 6 12 56 74 95 • marieke.leussink@forfarmers.eu

Bijgaande foto (bron: ForFarmers) is beschikbaar voor publicatie. Kijk voor overig beeldmateriaal op www.forfarmersgroup.eu/media/beeldmateriaal.aspx

Over ForFarmers N.V.

ForFarmers N.V. is een internationale onderneming die complete en innovatieve voeroplossingen biedt voor de veehouderij. Met haar missie 'For the Future of Farming' zet ForFarmers zich in voor de continuïteit van het boerenbedrijf en een verdere verduurzaming van de agrarische sector.

ForFarmers is met een afzet van 10,1 miljoen ton diervoeders op jaarbasis marktleider in Europa. De onderneming is actief in Nederland, Duitsland, België, Polen en het Verenigd Koninkrijk. ForFarmers heeft circa 2.600 medewerkers. De omzet bedroeg in 2019 circa € 2,5 miljard. ForFarmers N.V. is genoteerd aan Euronext Amsterdam.

ForFarmers N.V., Postbus 91, 7240 AB Lochem, T: +31 (0)573 28 88 00, F: +31 (0)573 28 88 99,
info@forfarmers.eu, www.forfarmersgroup.eu

Over Axians

Axians is het merk van VINCI Energies voor ICT-oplossingen en -diensten. Het ondersteunt haar klanten - private bedrijven, publieke organisaties, overheidsinstanties, operators en serviceproviders - in het gehele proces van hun ICT-projecten met een breed portfolio aan oplossingen: software oplossingen, datacenters en cloud diensten, digitale werkplekken, netwerkinfrastructuren, cybersecurity en oplossingen voor samenwerken en communiceren.

Het Axians team van professionals op het gebied van consultancy, design, integration en services ontwikkelt deze oplossingen om van technologie in elke organisatie de drijvende kracht achter digitale transformatie te maken.

2019: €2,5 miljard omzet // 11.000 medewerkers // 260 business units // 23 landen // www.axians.nl.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Axians : Edwin Kanis, Director Marketing & Innovation
M +31 6 51 25 71 10 • edwin.kanis@axians.com